

PRISCILLE DE MORAIS



“Als jemand, der qualitativ hochwertige Inhalte schafft, sind Bilder, die Sinn machen und Menschen verbinden, meine grosse Leidenschaft.“

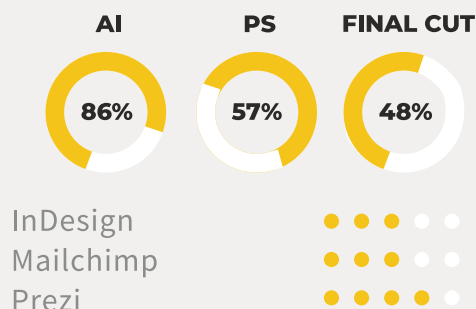
+33 (0)6 61 55 40 99
priscilledemorais@gmail.com
28/02/1983
Verheiratet, 4 Kinder

GRAFIKDESIGNERIN

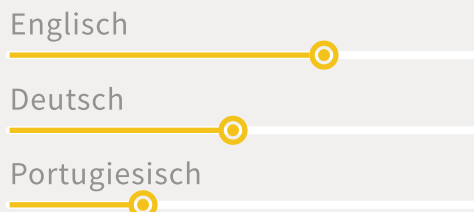
BERUFSERFAHRUNG

- 2020 - HEUTE:** **KOMMUNIKATIONSBEAUFTRAGTE CNEF 68**
Erstellung von Kommunikationstools, Erstellung von Videos, Administration der Webseite und der sozialen Netzwerke
- 2010-2015** **ART DIRECTOR CLUBINCOM**
Mitgründerin einer Agentur, spezialisiert auf Design, Branding, Digitalisierung, Ethik und Innovation. Beratung und Prüfung der Unternehmenskommunikation. Von KMUs bis zu Anbietern von Luxusprodukten, Innovationen und industrielle Produktionen. Projekt- und Teamleitung.
- 2007-2009** **FREELANCERIN GRAFIKDESIGN**
Ausarbeitung einer visuellen Linie für den Radiosender PHARE FM. Entwicklung bzw. Neugestaltung eines Brand Manuals für verschiedene Verbände, Unternehmen und Gemeinschaften. Erstellung von Kommunikationstools.
- 2005** **ASSISTENTIN DES ART DIRECTORS**
DDB NOUVEAU MONDE, (Lammersat)
Konzeption des ersten Dekorationskataloges für CASTORAMA. Teamsupervision. Validierung der Werbestrategie. Qualitätskontrolle.
- 2004** **WETTBEWERB INNOVATIONSDESIGN**
DÉCATHLON Innovation Advanced design, (Villeneuve-d'Ascq)
Konzeption und Prototypen-Erstellung eines Neopren-Anzugs für Senioren.
- 2004** **PRAKTIKANTIN TEXTILGRAFIKDESIGN**
KBC, Designabteilung (Lörrach, Deutschland)
Gestaltung von Webseiten und Trendpanels. Erstellung von Mustern für den Bekleidungsbereich. Auftragsverfolgung und Qualitätskontrolle.

EDV-KENNTNISSE



SPRACHEN



AUSBILDUNG

- MASTER MANAGEMENT UND ADMINISTRATION 2007**
IAE Institut d'Administration des Entreprises, Valenciennes, Nord
Team-Management. Marketing. Strategie. Human Ressources. Psychosoziologie. Produktion. Qualitätskontrolle. Buchhaltung.
- MASTER ANGEWANDTE KUNST UND KONZEPTIONELLE GESTALTUNG 2006**
Ecole Supérieure d'Arts Appliqués et du Textile, Roubaix, Nord
Künstlerische Leitung. Kommunikationsstrategie. Marketing. Produkt- und Kollektionskonzeption. Markenimage. Visuelle Kommunikation. Manuals. Video. Inszenierung.
- BACHELOR TEXTILDESIGN 2004**
Ecole Supérieure d'Arts Appliqués et du Textile, Roubaix, Nord
Design. Erstellung von Textilmustern. Infographie. Siebdruck. Strickwarenproduktion. Weben. Farbe. Kunst- und Designgeschichte. Zeitgenössische Kunst.

HOBBYS

